

„Ważenie, Dozowanie, Pakowanie – Katalog Branżowy 2021”

INFORMACJE OGÓLNE

- Forma drukowana i internetowa.
- Format katalogu: 166 × 235 mm.
- Dystrybucja: nieodpłatnie wszystkim prenumeratorom kwartalnika „Ważenie, Dozowanie, Pakowanie” oraz uczestnikom targów branżowych, w których redakcja bierze udział, zgodnie z planem wydawniczym zamieszczonym na stronie www.wdp.com.pl.
- Wpisy będą opublikowane **bezpłatnie** w internecie na stronie www.wdp.com.pl (nie dotyczy logo).
- **Bezpłatny** wpis oraz logo w wersji drukowanej dla zamawiających reklamę modułową.

FORMY UCZESTNICTWA

DRUK:

- Reklamy modułowe.
- Wpisy (ramki tekstowe) – treść ramki stanowią: nazwa firmy, logo (opcjonalnie), pełne dane adresowe, profil działalności (do 1000 znaków ze spacjami).

INTERNET:

- Zamieszczenie logo przy wpisie internetowym.

WYMIARY REKLAM MODUŁOWYCH

- I okładka – 166 × 183 mm (ze spadami 172 × 189 mm)
- ½ strony – (ramka) 140 × 105 mm lub spad 166 × 117 mm (ze spadami 172 × 123 mm)
- ¼ strony – (ramka) 140 × 50 mm lub spad 166 × 65 mm (ze spadami 172 × 71 mm)
- cała strona – (ramka) 140 × 209 mm lub spad 166 × 235 mm (ze spadami 172 × 241 mm)
- logo – II lub III okładka: 83 × 58 mm (ze spadami 89 × 64 mm)

Warunkiem publikacji w katalogu jest dostarczenie pocztą elektroniczną, faksem lub pocztą tradycyjną zamówienia oraz materiałów:

- nazwa firmy oraz pełne dane adresowe;
- profil działalności (do 1000 znaków ze spacjami, po złożeniu tekst musi mieścić się w 14 wierszach);
- logo w rozdzielczości 300 ppi w formacie: tif, jpg, eps, pdf (opcjonalnie);
- reklama w rozdzielczości 300 ppi w formacie: tif, jpg, eps, pdf (opcjonalnie).

Wpisy katalogowe umieszczane są w porządku alfabetycznym, z podziałem na poszczególne branże.

Złożone wpisy przesyłamy do autoryzacji; w przypadku braku akceptacji w ciągu siedmiu dni od wysyłki, wpis uznajemy za poprawny i gotowy do druku.

Za treść wpisu odpowiedzialność ponosi zlecający.

O zamieszczeniu reklam okładkowych decyduje kolejność zgłoszeń.

Wszelkie zmiany prosimy zgłaszać tylko w formie pisemnej.

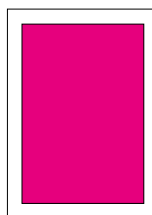
CENNIK

WPISY	
• wpis (forma drukowana)	65,00 zł*
• każdy następny wpis (forma drukowana)	43,00 zł
• logo (Internet)	10,00 zł
*zagranica +200%	
W przypadku zamówienia reklamy modułowej pierwszy wpis jest bezpłatny .	

Cennik zawiera kwoty netto

REKLAMY	
• ¼ strony	550,00 zł
• ½ strony	880,00 zł
• cała strona	1650,00 zł
Okładki:	
• I okładka	4700,00 zł
• logo na II lub III okładce – 1/8 strony	450,00 zł
• IV okładka	3300,00 zł
• dodatkowa okładka	2500,00 zł

Cała strona

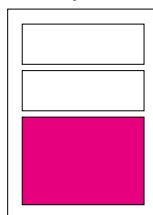


140 × 209 mm
(ramka)

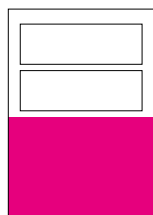


166 × 235 mm
(ze spadami 172 × 241 mm)

1/2 strony

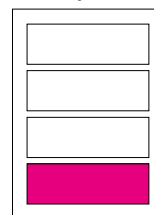


140 × 105 mm
(ramka)

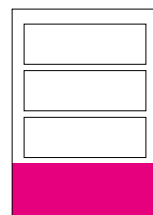


166 × 117 mm
(ze spadami 172 × 123 mm)

1/4 strony



140 × 50 mm
(ramka)



166 × 65 mm
(ze spadami 172 × 71 mm)