

Zamówienie

na reklamę/artykuł na 2022 r.



Miejscowość _____

adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Środkowa 5
tel. 32 755 18 47 • e-mail: redakcja.wdp@drukart.pl
konto: Getin Noble Bank SA o/Racibórz – 57 1560 1140 0000 9090 0004 0921

Data _____

Imię i nazwisko osoby zlecającej _____

Telefon _____ Fax _____ E-mail _____

Dane do faktury:

Nazwa firmy _____

Adres firmy _____

NIP _____ Księgowość, tel. _____

Adres e-mail (w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie faktury drogą elektroniczną) _____

W przypadku rezygnacji z emisji reklam, po udzielonym rabacie za powtórzenia, zostanie doliczona kwota wynikająca z różnicy pomiędzy wystawioną fakturą a kwotą należną wg cennika.

numer i data wydania	format A4		1/2 A4	1/3 A4	1/4 A4	1/8 A4	1/16 A4	ogł. tekstowe	nowość techniczna	artykuł sponsorowany	Ostateczny termin przesyłania materiałów
	środek	okładka (wpisz numer okładki)									
1 (85) luty 2022											15 stycznia 2022
2 (86) maj 2022											23 kwietnia 2022
3 (87) sierpień 2022											31 sierpnia 2022
4 (88) listopad 2022											1 października 2022

Zamawiam insert do wydania nr _____ Gramatura _____ Do całego nakładu W liczbie _____ egzemplarzy

Uwagi _____

- Oświadczam, że jestem uprawniony do składania zamówień w imieniu firmy, którą reprezentuję i zamawiam umieszczenie reklam i artykułów.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w niniejszym zamówieniu, w celu jego realizacji, jak też do otrzymywania ofert promocyjnych, informacji handlowych. Oświadczam, że zostałam poinformowana / zostałem poinformowany o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych, możliwości ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie tych danych w każdym czasie. Administratorem wyżej wymienionych danych osobowych jest Wydawnictwo Druk-Art SC; kontakt: rodo@drukart.pl.

Pieczęć firmowa _____ Podpis i pieczęć imienna zamawiającego _____

Wydawnictwo „Druk-Art” SC zobowiązuje się do zamieszczenia w kwartalniku „Ważenie, Dozowanie, Pakowanie” reklam i artykułów w kształcie i formacie uzgodnionym z Zamawiającym, jednocześnie ma prawo odmówić przyjęcia reklamy lub artykułu bez podania przyczyny.